

## Ligasponsoring im Profisport



Filesize: 8.75 MB

### ***Reviews***

*Certainly, this is actually the best function by any article writer. It is actually writer in straightforward words and never confusing. Your life period is going to be convert once you total looking over this ebook.*

*(Mrs. Yolanda Reilly V)*

## LIGASPONSORING IM PROFISPORT

DOWNLOAD



To save **Ligasponsoring im Profisport** eBook, please click the web link listed below and save the file or gain access to additional information which are have conjunction with LIGASPONSORING IM PROFISPORT ebook.

Diplom.De Mrz 2003, 2003. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,3, Deutsche Sporthochschule Köln (Sportwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsangabe:Einleitung: Seit Beginn der neunziger Jahre hat sich in den professionellen Ligen des Teamsports in Europa eine neue Form des Sportsponsoring entwickelt, die als Ligasponsoring bezeichnet wird. 1993 war es zunächst das englische Brauereiuunternehmen Carling, das für den Betrag von 3 Millionen Pfund jährlich das Titelsponsoring der F.A. Premier League übernahm. Im Laufe der letzten zehn Jahre wurde auch von anderen Fußballligen in Europa das Ligasponsoring eingeführt. So z.B. in Irland, Österreich, Schottland und der Schweiz, wo die Ligen zum Teil auch den Namen des Sponsors übernommen haben. Das Ligasponsoring ist im europäischen Profifußball damit zu einer zusätzlichen Finanzierungsquelle für die Vereine, Ligaorganisationen und Verbände geworden. Die Summen, die mittlerweile für solche Sponsorings aufgebracht werden sind erheblich: für den aktuellen Drei-Jahres-Vertrag mit der Kartengesellschaft Barclaycard erhält die F.A. Premier League Limited 16 Millionen Pfund pro Jahr. Zusätzlich hat das Ligasponsoring sich zu einer attraktiven Werbepattform für die beteiligten Unternehmen entwickelt. Die errechneten Werbewerte der österreichischen max.Bundesliga belegen, dass in der Saison 2000/2001 für das Titelsponsoring von max.mobil. ein Werbewert von über 187 Millionen Schilling erzielt wurde. Das Sponsorship kostete max.mobile. für diesen Zeitraum dagegen nur 40 Millionen ÖS. Aufgrund der erfolgreichen Entwicklung in anderen europäischen Ligen sind auch die Vertreter des deutschen Profifußballs auf diese Form des Sponsoring aufmerksam geworden. Die ersten Spekulationen über ein Titelsponsoring für die höchste deutsche Spielklasse im Fußball begannen mit der Einführung eines einheitlichen Auftrites der deutschen Fußball-Bundesliga zu Beginn der Saison 1996/97. Am 30. September 2000 wurde vom außerordentlichen Bundestag des DFB in Mainz die Neuordnung der 1. und 2. Bundesliga...



[Read Ligasponsoring im Profisport Online](#)



[Download PDF Ligasponsoring im Profisport](#)

## Related eBooks



**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Click the hyperlink under to get "Psychologisches Testverfahren" file.

[Read ePub »](#)



**[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs**

Click the hyperlink under to get "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Read ePub »](#)



**[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)**

Click the hyperlink under to get "The Java Tutorial (3rd Edition)" file.

[Read ePub »](#)



**[PDF] Have You Locked the Castle Gate?**

Click the hyperlink under to get "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Read ePub »](#)



**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Click the hyperlink under to get "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Read ePub »](#)



**[PDF] Yearbook Volume 15**

Click the hyperlink under to get "Yearbook Volume 15" file.

[Read ePub »](#)